

Les nouveaux

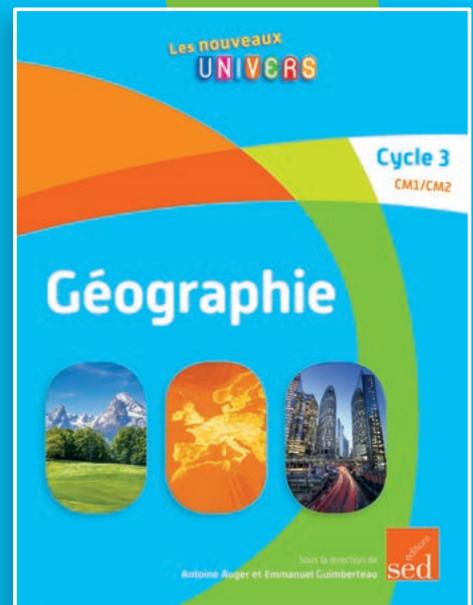
UNIVERS

Cycle 3

CM1/CM2

Fichier ressources

Géographie



éditions  
sed



<b>La présentation générale</b> .....	4
● Les nouveaux programmes de géographie du cycle 3 .....	4
● La démarche .....	4
● Les outils .....	5
<b>Les séquences</b> .....	13
● Séquence 1 : les caractéristiques de mes lieux de vie .....	13
● Séquence 2 : la situation de mes lieux de vie .....	21
● Séquence 3 : se loger en France .....	31
● Séquence 4 : travailler en France .....	43
● Séquence 5 : se cultiver et avoir des loisirs en France .....	57
● Séquence 6 : les besoins en énergie .....	67
● Séquence 7 : les besoins en eau .....	75
● Séquence 8 : les besoins alimentaires .....	83
● Séquence 9 : se déplacer en France .....	93
● Séquence 10 : se déplacer dans le monde .....	103
● Séquence 11 : Internet au quotidien .....	111
● Séquence 12 : Internet, un réseau mondial .....	119
● Séquence 13 : la place de la « nature » en ville .....	127
● Séquence 14 : recycler .....	133
● Séquence 15 : habiter un écoquartier .....	141
<b>Les fiches d'activités</b> .....	149
<b>Les textes des leçons</b> .....	181
<b>Annexes</b> .....	187

# Présentation générale

## Les nouveaux programmes de géographie du cycle 3

Le programme de **géographie** s'inscrit dans le cadre de la **refondation de l'école** de la République. Il s'applique depuis septembre 2016.

L'enseignement de géographie, qui porte sur la notion d'« **habiter** », remplit plusieurs objectifs :

- passer d'une expérience personnelle de l'**espace vécu** à l'étude d'un **espace social**, structuré et partagé avec d'autres individus ;
- observer les façons dont les **humains organisent et pratiquent leurs espaces de vie**, à toutes les échelles ;
- initier les élèves au **raisonnement géographique** par l'étude des relations entre les individus, les sociétés et les territoires à **différentes échelles** ;
- faire comprendre aux élèves l'impératif d'un **développement durable et équitable** de l'habitation humaine de la Terre ;
- sensibiliser les élèves à la **prospectivité territoriale** pour s'approprier les **dynamiques des territoires** et réfléchir aux **scénarios d'avenir** possibles.

Les enseignants doivent consacrer **27 heures par an à la géographie**.

Les programmes recensent des repères annuels de programmation : trois grands thèmes pour le CM1, trois autres pour le CM2. Les enseignants doivent s'appuyer sur les démarches et les contenus d'enseignement qui sont détaillés pour ces thèmes afin de construire une **progression adaptée à leurs élèves**. Ils doivent aussi tenir compte de l'exigence de **réinvestissement** et d'**enrichissement** réclamée par les nouveaux programmes.

## La démarche

*Les nouveaux univers Géographie, cycle 3* forment un produit multi-supports, proposant une **programmation progressive**, adaptée à l'évolution du CM1 et du CM2, selon l'âge et le niveau des élèves.

La **diversité des supports** (posters, livre de l'élève, fichier ressources, CD-Rom...), des rubriques et des documents permet de multiplier et de croiser les cas concrets, les approches thématiques et les démarches pédagogiques pour une **complémentarité dynamique entre théorie et pratique**, en proposant systématiquement des **misés en activité collectives et individuelles** des élèves.

Chaque séquence est construite selon une **démarche inductive** :

- le **poster** permet d'introduire le thème en faisant réagir les élèves ;
- il ouvre sur une double-page **Situation(s)** ou **Dossier** qui porte sur une ou plusieurs situations géographiques précises ou une thématique plus générale, à partir de trois ou quatre documents par double-page. Elle débouche sur une **Recherche** afin de solliciter les élèves, individuellement ou par petits groupes, autour d'un approfondissement. Les élèves sont ainsi amenés à dégager par eux-mêmes les notions définies, contextualisées, explicitées et illustrées dans la **Leçon**, qui fournit un **cours structuré et illustré** ;
- les élèves sont enfin évalués dans des **fiches d'activités disciplinaires et transversales**, de natures et de niveaux différents, afin d'établir des passerelles entre les différentes matières.

En règle générale, une **séquence dure trois heures maximum** et se décompose de la manière suivante :

- 15 minutes pour le poster ;
- 60 à 75 minutes pour la Situation, le Dossier ou la Leçon (en incluant la Recherche) ;
- 30 à 45 minutes pour les fiches d'activités ;
- 30 à 45 minutes pour les pages Mémos et les cartes correspondantes.

Toutefois, le temps consacré à une séquence peut varier en fonction du temps que l'équipe enseignante décidera d'y consacrer. En fonction de l'environnement de la classe et des opportunités qui se présenteront, les enseignants pourront choisir de s'attarder sur une séquence ou d'y revenir plus tard dans l'année.

## Les outils

Les nouveaux univers Géographie, cycle 3 comprennent :

- un ensemble de **20 posters** déclencheurs et analytiques, avec leurs grandes étiquettes ;
- un **livre élève** de 104 pages, divisé en 15 séquences correspondant aux grandes parties du programme. Il comporte des Mémos (un référentiel informatif et méthodologique) et un ensemble de cartes de référence à différentes échelles ;
- un **fichier ressources** comprenant le déroulé pédagogique des séquences et des fiches d'activités ;
- un **CD-Rom** contenant tous les posters, tous les documents du livre de l'élève (textes et images), ainsi que toutes les fiches d'activités du fichier ressources.

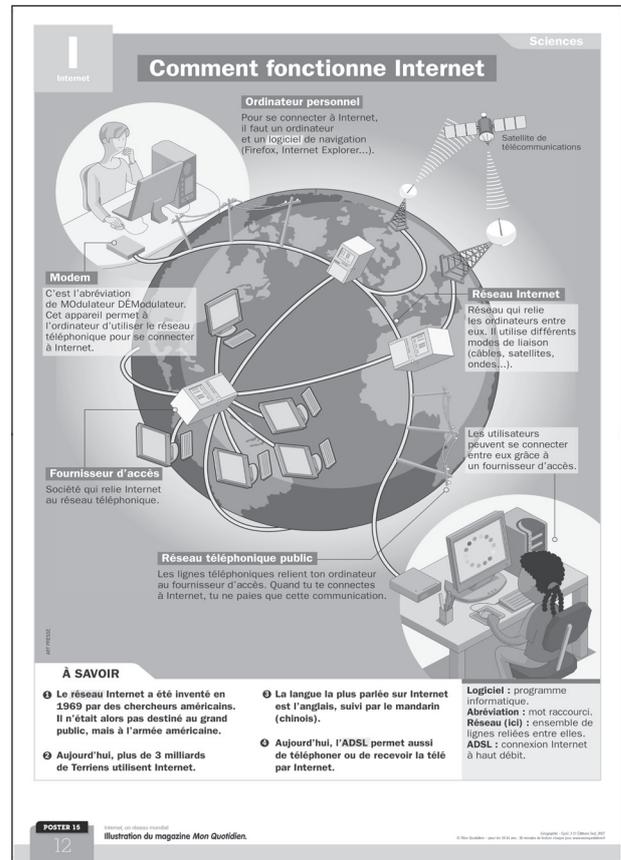
### 1. Les posters

Ce sont des documents de nature variée (photographies, illustrations, schémas...), complémentaires aux séquences du livre élève. Il existe deux types de posters, qui diffèrent par leur nature et leur fonction pédagogique : les posters déclencheurs et les posters analytiques.

- Les **posters déclencheurs** servent à accrocher l'attention des élèves et à susciter chez eux un questionnement, une problématique. Ils **introduisent la séquence**, comme cette photographie qui représente un puits en Inde :

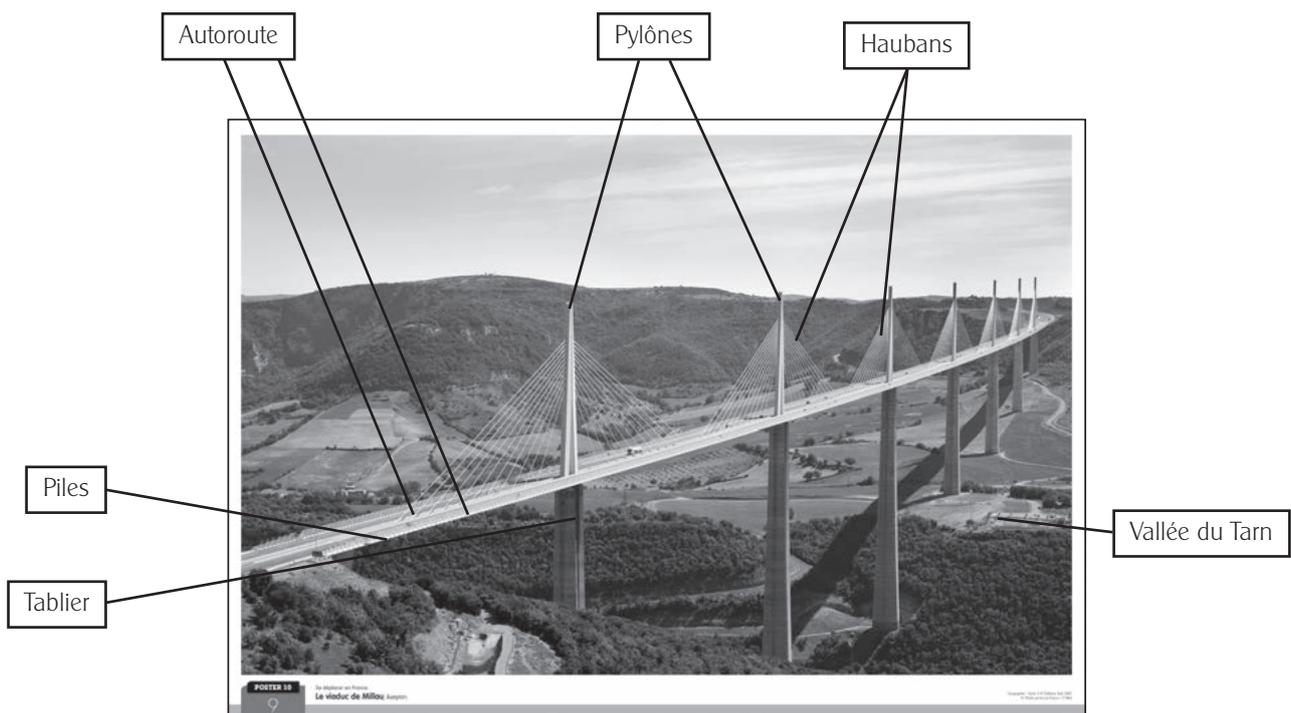


- Les **posters analytiques** sont des **documents de référence**. Contrairement aux posters déclencheurs, ils ne servent pas à ouvrir une séquence en déclenchant un questionnement. Il s'agit de documents auxquels les élèves peuvent se référer tout au long de l'année. C'est pourquoi il est recommandé de les laisser accrochés aux murs de la classe.



## 2. Les étiquettes : un dispositif de repérage et d'identification

Certains posters, déclencheurs ou analytiques, font l'objet d'un dispositif de repérage et d'identification des détails grâce à des étiquettes à positionner par l'enseignant ou par un élève.



### 3. Le livre de l'élève

Il est organisé en **6 thèmes** et en **15 séquences thématiques**, correspondant aux parties et aux objets d'enseignement du programme, et identifiées par des couleurs différentes.

#### Les différents types de doubles-pages

- **Situation(s)** : il s'agit d'un ensemble documentaire présentant une ou plusieurs **situations géographiques**. Chaque situation est présentée à travers trois ou quatre documents de nature différente, chacun accompagné de questions. La double-page Situation(s) s'achève par un pavé **Recherche**.
- **Dossier** : il s'agit d'un ensemble documentaire permettant d'étudier un **thème particulier** du programme dans sa **diversité**, contrairement à la Situation qui se concentre sur un ou plusieurs cas précis. Il est formé d'un ensemble de trois ou quatre documents accompagnés de questions, débouchant sur une **Recherche** pour approfondir le sujet du Dossier.
- **Leçon** : il s'agit d'une double-page de **cours**, formée d'un ensemble documentaire (trois ou quatre documents) introduit par un titre-problématique, et qui s'achève par une synthèse (**L'essentiel**) répondant à cette question.
- Les **Mémos**, un référentiel informatif et méthodologique, et un ensemble de cartes de référence à différentes échelles.

#### Les éléments récurrents d'une double-page

- **L'ensemble documentaire** : il regroupe trois ou quatre documents titrés, légendés, sourcés et questionnés, dont une image majeure, en grand format, qui peut être accompagnée d'étiquettes et d'infographies de repérage.
- Le pavé **Vocabulaire** réunit les **définitions des notions clés** de la double-page.
- Le pavé **Recherche** : il s'agit d'un sujet de recherche, **progressif et structuré** en différentes étapes pour approfondir une Situation ou un Dossier.
- Le pavé **Info clé** fournit une information importante, par exemple une donnée statistique, qui permet de mieux comprendre le sujet de la double-page.
- **L'essentiel** : il s'agit d'une **synthèse**, un résumé de 5 à 10 lignes qui répond à la problématique posée en début de double-page. Elle figure uniquement dans les doubles-pages Leçon.

## L'organisation d'une double-page Situation

The diagram shows a double-page spread for a 'Situation' titled 'Où ma région est-elle située en France?'. It is organized as follows:

- Numéro et code couleur de la séquence:** The page is numbered '2' in a grey box with the word 'SITUATIONS' below it.
- Titre de rubrique:** The main title 'Où ma région est-elle située en France?' is centered at the top.
- Titre de la partie du programme correspondante:** The sub-title 'La situation de mes lieux de vie' is located above the main title.
- Titre rédigé sous la forme d'une problématique:** The main title itself is framed as a question.
- Questions liées au document:** A list of questions is provided at the bottom left, such as 'Combien y a-t-il de régions en métropole?' and 'Dans quelle région se situe la capitale de la France?'.
- Carte de repérage:** A map of France is shown in the top left, titled 'La carte des régions de France'.
- Pavé Vocabulaire:** A 'Vocabulaire' section is located on the right side, listing terms like 'chef-lieu', 'métropole', and 'région'.
- Le sujet de la Recherche suscité par le thème de la Situation:** A 'Recherche' section is located on the right side, with questions like 'Fais une recherche sur la région où tu habites?'.
- Une Recherche progressive et structurée en différentes étapes:** The layout includes several numbered sections: '1 La carte des régions de France', '2 Un paysage de Normandie', '2 Un paysage de la région Auvergne-Rhône-Alpes', and '3 Un commerce mondial'.

## L'organisation d'une double-page Leçon

The diagram shows a double-page spread for a 'Leçon' titled 'Comment satisfaire les besoins alimentaires?'. It is organized as follows:

- Titre-problématique de la leçon:** The main title 'Comment satisfaire les besoins alimentaires?' is centered at the top.
- Quatre documents de nature différente pour explorer toutes les facettes du sujet:** The page is divided into four numbered sections: '1 Le marché de Rungis, près de Paris', '2 L'origine des aliments', '3 Un commerce mondial', and '4 Le circuit court'.
- Pavé Vocabulaire définissant les notions clés de la séquence:** A 'Vocabulaire' section is located on the right side, defining terms like 'région alimentaire', 'commerce', and 'circuit court'.
- Court texte de synthèse de la Leçon:** An 'L'essentiel' section is located at the bottom right, providing a summary of the key points.
- Chaque document est numéroté, titré, légendé et questionné:** Each of the four sections is clearly numbered and titled.
- Repérage des mots de vocabulaire par un balisage de couleur:** Key vocabulary words are highlighted in different colors throughout the text.

## Les Mémos

Il s'agit d'un **référentiel** de 9 pages figurant à la fin du livre élève et complémentaire à l'étude des différentes séquences. Comme un mémento, il fournit aux élèves les **grands repères méthodologiques et informatifs** liés aux connaissances et aux capacités du programme :

- **Mémo 1** : étudier une photographie de paysage ;
- **Mémo 2** : se repérer sur une carte ;
- **Mémo 3** : utiliser des cartes à différentes échelles ;
- **Mémo 4** : étudier une photographie aérienne ;
- **Mémo 5** : étudier un texte de géographie ;
- **Mémo 6** : étudier des graphiques et des diagrammes ;
- **Mémo 7** : s'orienter avec un GPS ;
- **Mémo 8** : utiliser Internet en géographie.

Thème correspondant à une compétence ou à une connaissance du programme

Encadrés synthétiques et dynamiques présentant les différents aspects du sujet

Photographie synthétisant les différentes étapes de la méthodologie



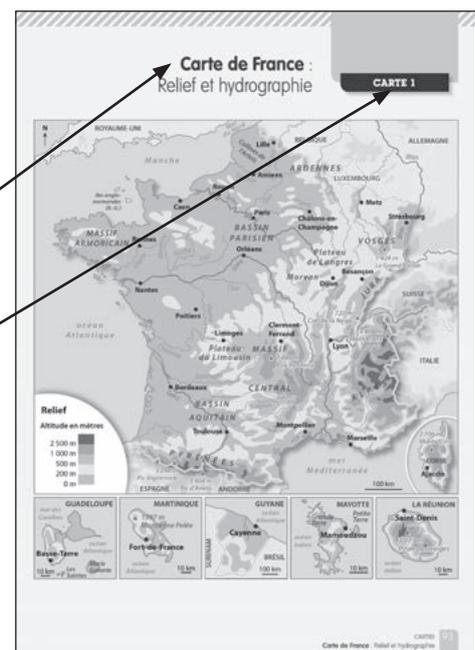
## Les cartes

Il s'agit d'un ensemble de **5 cartes à différentes échelles**, auxquelles les élèves sont amenés à se référer tout au long du cycle, notamment à travers le questionnement des documents des séquences, afin de **situer des lieux** ou de **caractériser des sites** (relief, hydrographie, population, découpage administratif ou politique...):

- **Carte 1** : carte de France (relief et hydrographie) ;
- **Carte 2** : carte de France (régions et départements) ;
- **Carte 3** : carte de France (densités de population) ;
- **Carte 4** : carte de l'Europe ;
- **Carte 5** : carte du monde.

Titre de la carte

Numéro de la carte



## 4. Le fichier ressources

Il s'agit d'un classeur comprenant l'ensemble des ressources permettant l'exploitation pédagogique des posters et des séquences du livre élève. Il est formé de deux parties :

- le déroulé pédagogique des 15 séquences ;
- les fiches photocopiables (les fiches d'activités et les textes à trous des leçons).

En annexe, sont proposés le corrigé des fiches d'activités et la notice du CD-Rom.

### Le déroulé pédagogique

Il comprend :

- la présentation et la démarche de chaque séquence ;
- le commentaire, la mise en perspective et l'exploitation pédagogique de tous les documents (posters, livre élève) ;
- des propositions de questions pour l'analyse des posters ;
- les réponses aux questions posées dans le livre élève : les questions de niveau 1 sont précisées par le symbole\* et les questions de niveau 2 par le symbole \*\* ;
- les références bibliographiques, cinématographiques et webographiques de chaque séquence pour l'enseignant et les élèves.

### Exemple de page de présentation d'une séquence

Le diagramme illustre la structure d'une page de présentation de séquence. À gauche, deux boîtes indiquent 'Indication du temps à consacrer au poster' et 'Visuel du poster et repérage des étiquettes'. À droite, cinq boîtes indiquent 'Numéro et titre de la séquence', 'Présentation de la séquence', 'Proposition de démarche pédagogique', 'Propositions de questions et réponses correspondantes', et 'Indication du niveau des questions : \* : niveau 1, \*\* : niveau 2'. Au centre, une page de séquence est présentée avec des flèches pointant vers ces éléments.

### Les fiches d'activités photocopiables

- Les **fiches d'activités** proposent aux élèves des activités multiples et progressives, correspondant aux différentes séquences du livre élève. Elles sont classées en deux catégories :
  - les **fiches disciplinaires**, portant exclusivement sur la géographie ;
  - les **fiches transversales**, croisant la géographie avec une autre discipline (EMC, mathématiques...).

Les fiches d'activités sont adaptées aux différents niveaux des élèves de cycle 3. Chaque fiche comprend ainsi une activité de niveau 1 (\*) et une activité de niveau 2 (\*\*). Elles proposent des activités de natures différentes portant notamment sur le vocabulaire et les documents de la séquence. Il s'agit par exemple d'exercices de mise en relation, de lecture et de compréhension d'un texte ou d'une image, d'affirmations à confirmer ou à infirmer...

## Exemple de fiches d'activités transversales

Numéro et titre de la séquence

Niveau de difficulté

Consigne générale

Disciplines correspondant à l'activité

Diversité des documents proposés, adaptés au niveau des élèves

Questions progressives

- Les **fiches « Textes des leçons »** présentent les résumés des pavés L'essentiel, sous la forme de **textes lacunaires** (p. 000), que les élèves doivent compléter afin de mémoriser les notions les plus importantes.

## 5. Le CD-Rom

Il contient tous les documents vidéo-projetables :

- les 20 posters et leurs grandes étiquettes ;
- tous les textes et toutes les images du livre élève ;
- toutes les fiches élèves photocopiables.

Se reporter à la notice du CD-Rom (p. 000) pour le mode d'installation et les fonctionnalités.

## Répartition des séquences par niveau

SÉQUENCES	CM1	CM2
Séquence 1 – Les caractéristiques de mes lieux de vie	X	
Séquence 2 – La situation de mes lieux de vie	X	
Séquence 3 – Se loger en France	X	
Séquence 4 – Travailler en France	X	
Séquence 5 – Se cultiver et avoir des loisirs en France	X	
Séquence 6 – Les besoins en énergie	X	
Séquence 7 – Les besoins en eau	X	
Séquence 8 – Les besoins alimentaires	X	
Séquence 9 – Se déplacer en France		X
Séquence 10 – Se déplacer dans le monde		X
Séquence 11 – Internet au quotidien		X
Séquence 12 – Internet, un réseau mondial		X
Séquence 13 – La place de la « nature » en ville		X
Séquence 14 – Recycler		X
Séquence 15 – Habiter un écoquartier		X
<b>NOMBRE DE SÉQUENCES</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

## L'évaluation

En ce qui concerne le questionnement de la géographie, les programmes 2016 préconisent d'établir des liens entre les matières. De plus, ils accordent une grande importance au réinvestissement et à l'enrichissement des démarches initiées d'une année sur l'autre.

**La progressivité des apprentissages repose toujours sur la notion de vécu** à laquelle sont confrontés les élèves. Au cycle 3, ils s'appuient désormais sur une matière à part entière : la géographie. Cet enseignement est divisé en thématiques et se construit à partir d'outils et de méthodes structurés.

Cependant, **la progressivité implique aussi un réinvestissement des connaissances, qui doivent être étudiées de manière souvent spiralaire.**

Dans ce cadre, **l'évaluation joue un rôle central.** Dans *Les nouveaux univers Géographie, cycle 3*, **l'enseignant s'appuie sur les repères de progressivité proposés et évalue les élèves à travers plusieurs outils mis à sa disposition dans le livre de l'élève et dans le fichier ressources.**

**Dans le livre de l'élève, l'enseignant s'appuie le plus souvent sur les textes qui s'intitulent « L'essentiel ».** Ils sont les résumés que l'élève doit retenir à l'issue d'une séquence. L'enseignant peut demander aux élèves de les retenir, puisqu'ils servent tout au long du cycle.

**Dans le fichier ressources, l'enseignant peut, tout au long du cycle, proposer les exercices qui correspondent à la séquence, mais aussi les exercices interdisciplinaires.** Enfin, **les résumés des pavés L'essentiel qui sont présentés sous forme de textes lacunaires** (p. 000-000) aident à la **mémorisation des notions les plus importantes.**

# La situation de mes lieux de vie

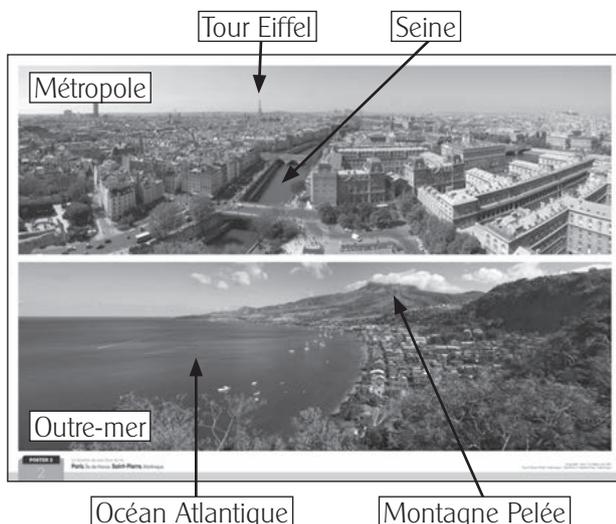
## La séquence

Dans la séquence précédente, les élèves ont caractérisé les paysages et les espaces correspondants à leurs lieux de vie. Dans cette séquence, ils sont amenés à les **localiser** et à les **situer sur des cartes à différentes échelles**. Ils doivent ainsi réinvestir les connaissances et les méthodes acquises en cycle 2 sur les repères de l'espace. En cycle 3, il s'agit de situer ses lieux de vie en France, notamment dans le cadre régional, en Europe et dans le monde.

## La démarche

Le poster déclencheur 2 sert de transition avec la séquence 1. Il évoque la **diversité des lieux de vie** en France à partir de deux paysages très différents. Il permet de montrer aux élèves que la France comporte à la fois des **territoires métropolitains et ultramarins**. Le poster débouche sur la première double-page Situations qui porte sur les **régions** (leurs **identités** et leurs **compétences**). À travers la seconde double-page Situations, les élèves sont amenés à **situer les régions** sur une carte de France et à les caractériser par leurs paysages. La Leçon inscrit la France dans les cadres européen et mondial.

## 1. Poster déclencheur 2 🕒 10'



Le poster déclencheur présente deux photographies de paysages, qui témoignent de la diversité du territoire français. En haut, il s'agit d'une vue du centre de Paris, avec la tour Eiffel à l'arrière-plan. La partie inférieure du poster représente Saint-Pierre en Martinique. Les élèves sont amenés à **mettre en valeur les différences** entre ces deux villes en termes de situation géographique, de population, de statut administratif, de site... Ce travail doit être mené en lien avec la carte du document **3**

p. 15 qui permet de **situer ces deux villes à l'échelle mondiale**. L'objectif est de bien faire prendre conscience aux élèves de la diversité de la France qui ne se limite pas à la métropole.

## Questions

**1** □ Indique le nom et la région de ces deux villes françaises.

Les élèves lisent les légendes des deux photographies, puis repèrent le nom et la région de chacune des deux villes :

- en haut : Paris (Île-de-France) ;
- en bas : Saint-Pierre (Martinique).

**2** □ Situe ces deux lieux sur les cartes p. 93 et p. 98-99. Lequel se trouve en Europe ? Lequel se trouve hors d'Europe ?

Les élèves situent ces deux lieux sur les cartes pour comprendre qu'ils ne se trouvent pas sur le même continent, même si ces villes sont françaises. L'enseignant aide les élèves à repérer la petite ville de Saint-Pierre, à l'ouest de la montagne Pelée, indiquée sur la carte p. 93. L'important est qu'ils distinguent bien la situation géographique des deux lieux. Paris est situé en Europe

alors que Saint-Pierre se trouve en Amérique, plus précisément dans les Antilles. Cette question permet à l'enseignant d'introduire les notions de **métropole** et d'**outre-mers**.

**③\*** Décris la ville située en haut du poster. Comment s'appelle le cours d'eau au premier plan ? Utilise la carte p. 93 pour répondre. Quel monument peux-tu reconnaître à l'arrière-plan ?

Les élèves décrivent la photographie de Paris en repérant les différents plans de l'image. Au premier plan, ils observent le cours d'eau qui traverse la ville. En utilisant la carte p. 93, ils comprennent qu'il s'agit de la Seine. À l'arrière-plan, ils peuvent reconnaître la tour Eiffel, le monument emblématique de cette ville.

**④\*\*** Décris la ville située en bas du poster. Au bord de quel océan cette ville est-elle située ? Utilise la carte p. 98-99. Près de quelle montagne est-elle située ? Utilise la carte p. 93.

Les élèves mettent en relation la photographie et la carte p. 98-99 pour connaître le nom de l'océan qui borde la Martinique : l'océan Atlantique. Ils utilisent ensuite la carte p. 93 pour identifier la montagne qui surplombe Saint-Pierre : la montagne Pelée.

**⑤\*\*** Quelles sont les différences entre ces deux villes ?

En observant les photographies et en utilisant leurs connaissances, les élèves listent toutes les différences entre ces deux villes françaises :

- la **situation géographique** : Paris est en métropole et Saint-Pierre en outre-mer ;
- le **site** : la ville de Paris est située au bord d'un fleuve, la Seine, et celle de Saint-Pierre au pied de la montagne Pelée et au bord de l'océan Atlantique ;
- la **population** : Paris est la plus grande ville de France (avec plus de 10 millions d'habitants) comme en témoigne le tissu urbain qui s'étend à perte de vue sur la photographie. Saint-Pierre est, comme le montre l'image, une petite ville qui compte un peu plus de 4 000 habitants.

L'enseignant peut ajouter la **différence administrative** entre la capitale de la France et la sous-préfecture de la Martinique.

**⑥\*** Que t'apprennent ces deux photographies sur la France ?

Les élèves sont amenés à prendre conscience de la **grande diversité des paysages et des territoires** français qui ne sauraient se réduire à la métropole.

**⑦\*\*** Comment expliquer l'existence de territoires français d'outre-mer ?

Cette question plus complexe mobilise les connaissances des élèves en histoire. Il s'agit pour l'enseignant de leur faire comprendre que c'est la **colonisation** qui explique cette situation. Il peut évoquer aussi la **traite négrière** qui a profondément marqué les Antilles (voir p. 36-37 du manuel *Histoire, cycle 3*, éditions Sed).

## 2. Situations (livre élève p. 10) 🕒 35'

### Qu'est-ce que la région ?

Après avoir constaté la diversité des territoires français, les élèves abordent l'un de leurs principaux cadres de vie : la **région**. Les différents documents permettent d'étudier l'**identité historique ou géographique** (document 1), les **compétences** (document 2) et les **institutions** (document 3) des régions.

#### 1 Les logos des régions

Ce document permet d'abord de faire comprendre aux élèves ce qu'est un logo : un dessin qui représente, de façon stylisée et directe, une marque, une institution ou, comme c'est le cas ici, une région. Ces cinq logos permettent d'étudier l'identité des régions, ces collectivités territoriales qui ont été officiellement créées à partir de 1956. Cependant, elles sont issues des **anciennes provinces historiques** françaises qui remontent au Moyen Âge et qui ont disparu avec la Révolution française, en 1789-1790, avec l'institution des départements. En 1982, la loi Deferre a engagé le processus de **décentralisation** en transformant la région en véritable collectivité territoriale disposant de compétences et de ressources. Depuis 1956, les régions ont connu de nombreux redécoupages, notamment la loi du 16 janvier 2015 qui, par des fusions, a entraîné la formation de régions plus vastes, à l'échelle de leurs homologues européennes. Elles sont actuellement au nombre de 18 : **13 régions métropolitaines**, dont l'une à statut particulier (la Corse), et **5 régions ultra-marines**.

### Questions

#### A \* Situe ces cinq régions sur la carte p. 94.

Les élèves relèvent les noms des cinq régions présentées dans ce document : **a** Bretagne, **b** Hauts-de-France, **c** Guadeloupe, **d** Auvergne-Rhône-Alpes, **e** Centre-Val de Loire. L'étude de ce document peut être menée en interdisciplinarité avec le programme d'histoire. Les élèves peuvent ainsi constater que les noms des régions remontent, totalement ou partiellement, aux **principautés du Moyen Âge** (Auvergne, Bretagne...).

#### B \* Quel est le symbole de la région Bretagne ?

Les élèves décrivent le logo de la région Bretagne en utilisant l'étiquette. Il représente une moucheture d'hermine, un petit mammifère dont la fourrure était très appréciée au Moyen Âge. Il s'agit du **motif héraldique** historique de la Bretagne. L'enseignant explique aux élèves l'importance de l'héraldique et des **blasons** au Moyen Âge. Ces derniers sont aussi amenés à réfléchir aux couleurs de ce logo et à leur symbolique : le bleu pour la Bretagne de la mer (« Armor »), le vert pour la Bretagne de l'intérieur (« Arcoat »).

#### C \*\* En utilisant la carte p. 94, compare la forme et le logo de cette région. Que remarques-tu ?

Les élèves mettent en relation ce logo avec la carte p. 94. Ils sont amenés à remarquer que, par son dessin et son positionnement, la moucheture d'hermine rappelle la forme de la région Bretagne.

#### D \* Quelle région est située le plus au nord de la France ?

Les élèves utilisent la carte p. 94 pour repérer la région la plus au nord de la France : les Hauts-de-France.

#### E \*\* Est-ce que son nom a été bien choisi ? Justifie ta réponse.

En utilisant la carte p. 94, les élèves analysent le nom de cette région – Hauts-de-France – qui évoque sa position sur la carte de la France. L'enseignant veille cependant à expliquer que, d'un point de vue géographique, il ne faut pas utiliser les mots « haut », « bas », « droite » et « gauche ». Il faut leur préférer les points cardinaux : « nord », « sud », « ouest », « est ». Ainsi, pour dénommer

cette région, il conviendrait d'utiliser le mot « nord » (qui est le nom d'un de ses départements). Cette question les incite donc à adopter un vocabulaire précis et correct en géographie pour éviter tout contresens.

#### F \*\* Décris et explique la forme du logo de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Les élèves décrivent le logo de cette région en utilisant les étiquettes. Il est formé de trois dessins qui renvoient à des sites des principaux territoires de la région, que les élèves sont invités à situer sur la carte p. 93 :

- à gauche : un volcan qui rappelle l'Auvergne. Les élèves peuvent mettre en relation ce motif avec le document **3** p. 13, qui représente la chaîne des Puys ;
- en bas : une ligne horizontale symbolisant le Rhône, comme un trait d'union ;
- à droite : une montagne qui évoque le mont Blanc, représentant les Alpes.

#### G \*\* Quel dessin, qui revient deux fois sur ces logos, montre l'attachement des gens à leur région ?

Les élèves repèrent le symbole qui représente non pas un site géographique mais un sentiment. Il s'agit du motif du cœur qui apparaît à la fois dans le logo des Hauts-de-France et dans celui de la région Centre-Val de Loire.

## 2 Les compétences des régions

Ce schéma présente les **compétences des régions**, ces collectivités territoriales créées à partir de 1956. Les élèves sont amenés à comprendre que les régions disposent de leur propre administration et de leurs propres pouvoirs. Elles ont des **compétences exclusives** et des **compétences partagées avec les départements**. Comme il s'agit d'un document de synthèse, les indications fournies sont schématiques et peuvent être complétées par l'enseignant. Ainsi, la compétence exclusive de la région pour les transports ne concerne que les transports ferroviaires et l'intermodalité, c'est-à-dire les équipements d'interconnexion des réseaux. Pour l'étude de ce document, l'enseignant est invité à faire découvrir concrètement des exemples de financement de projets par la région, dans la commune où est située l'école.

## Questions

**A\*** À quoi correspondent les deux couleurs du schéma ?

Les élèves repèrent les textes et les pictogrammes bleus (à gauche) et verts (à droite) du schéma. Ils lisent les indications encadrées pour comprendre que la couleur bleue désigne les « compétences exclusives » et le vert les « compétences partagées avec les départements ». L'enseignant peut leur demander de rechercher dans le pavé Vocabulaire la définition du mot « compétence ». Il peut ensuite vérifier qu'ils comprennent bien le sens de l'adjectif « exclusives », qui désigne les pouvoirs que les régions ne partagent pas avec une autre collectivité territoriale.

**B\*\*** Cite trois compétences qui n'appartiennent qu'aux régions.

Une fois faites les clarifications de vocabulaire, les élèves comprennent que c'est dans la partie bleue du schéma (à gauche) qu'ils doivent relever trois compétences exclusives, par exemple : « lycées », « développement économique » et « formation professionnelle ».

**C\*\*** Quelles sont les trois compétences partagées entre le département et la région ?

Les élèves procèdent de la même façon pour indiquer trois compétences partagées entre les régions et les départements : « culture », « tourisme » et « sport ».

**3** Un conseil régional

Comme les régions sont des collectivités territoriales, elles disposent de leur propre **assemblée délibérative** et de leur propre **administration**. Appelée « **conseil régional** », cette assemblée est élue démocratiquement au suffrage universel pour 6 ans lors d'élections régionales. La photographie proposée représente une réunion du conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes.

## Questions

**A\*** De quelle région s'agit-il ? Situe-la sur la carte p. 94.

Les élèves utilisent la légende du document pour identifier la région concernée : Auvergne-Rhône-Alpes. Ils la situent ensuite sur la carte p. 94, en indiquant qu'elle se trouve au centre-est de la France.

**B\*** Comment sont disposés les conseillers régionaux ? À ton avis, pourquoi ?

Les élèves décrivent la disposition des **conseillers régionaux** en arc de cercle autour du président du conseil régional. Ils peuvent mettre en relation ce document avec une photographie de l'Assemblée nationale. Ils sont amenés à comprendre que cette disposition semi-circulaire est souvent celle des assemblées car elle favorise l'échange des paroles et permet au président de voir et d'entendre l'ensemble des conseillers régionaux. L'enseignant peut indiquer que les réunions se déroulent dans des salles appelées « **hémicycles** », c'est-à-dire en forme d'arcs de cercle.

**C\*\*** Quel élément permet de savoir qu'il s'agit du conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes ?

Dans le document **1**, les élèves ont compris que les logos constituent l'identité visuelle des régions. Dans le document **3**, ils peuvent repérer en arrière-plan le logo de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il représente un volcan, une montagne et un fleuve (voir le commentaire du document **1** ci-dessus).

## Recherche

Les élèves sont amenés à faire une recherche sur l'**histoire de leur région**. Ils peuvent mener ce travail avec leur manuel d'histoire. Certaines régions puisent leur identité historique dans la **période antique**, comme l'Auvergne dont le nom est issu du peuple gaulois des Arvernes ou l'Aquitaine du peuple des Aquitains. Cependant, la plupart renvoient aux **principautés du Moyen Âge**, comme la Bretagne, la Normandie ou la Bourgogne. (Les élèves peuvent repérer leurs limites au Moyen Âge sur les cartes 1 et 4 p. 22-23 du manuel *Histoire, cycle 3*, éditions Sed.) Enfin, la plupart des régions ultra-marines tirent une grande part de leur identité de la période moderne, en particulier du choc de la **colonisation** et de l'**esclavage**, comme la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane et la Réunion. Les élèves remarquent que les frontières de certaines régions sont actuellement presque identiques à celles des principautés médiévales, comme la Normandie et la Bretagne. D'autres ont été intégrées dans des ensembles plus vastes, comme Auvergne-Rhône-Alpes ou Bourgogne-Franche-Comté.

### 3. Situations (livre élève p. 12) 🕒 35'

#### Où ma région est-elle située en France ?

Après avoir étudié leur région dans la Recherche de la double-page Situations précédente, les élèves sont amenés à la situer sur une carte de France.

#### 1 La carte des régions de France

Il s'agit d'une carte représentant les 13 régions métropolitaines et les 5 régions ultra-marines, avec leurs **chefs-lieux** respectifs. C'est la première étape d'une **mise en situation géographique** qui sera poursuivie dans la Leçon suivante, aux échelles européenne et mondiale.

#### Questions

#### A\*\* Combien y a-t-il de régions en métropole ? Et en outre-mer ?

Les élèves recherchent d'abord la définition des mots « métropole » et « outre-mer » dans le pavé Vocabulaire. Puis ils comptent le nombre de régions figurées sur cette carte : 13 régions en métropole et 5 régions dans les outre-mers.

#### B\* Combien y en a-t-il en tout ? Utilise le vocabulaire pour répondre.

Les élèves additionnent les régions métropolitaines et ultra-marines pour arriver à un total de 18 régions.

#### C\* Nomme et situe la région où tu habites. Quelles sont les régions voisines de ta région ?

Les élèves repèrent sur la carte leur région qu'ils ont étudiée dans la Recherche de la double-page Situations précédente. Ils peuvent indiquer si elle est située en métropole ou en outre-mer, et sa position géographique, en utilisant les points cardinaux. Puis ils indiquent les noms des régions voisines.

#### D\*\* Quelle est la plus grande région de la métropole ? La plus petite région ?

Les élèves se concentrent sur les superficies des régions métropolitaines pour repérer la plus grande : la Nouvelle-Aquitaine (84 061 km<sup>2</sup>), et la plus petite : la Corse (8 722 km<sup>2</sup>).

#### E\*\* Dans quelle région se situe la capitale de la France ?

Les élèves ont déjà abordé Paris dans le poster déclencheur. Ils repèrent cette ville sur la carte pour identifier la région correspondante : l'Île-de-France.

#### F\*\* Certaines régions, comme la Martinique, la Réunion ou la Corse, sont peu peuplées. Et pourtant, elles sont des régions à part entière. À ton avis, pourquoi ?

À travers cette question, les élèves réfléchissent à ce qui définit une région. Ils sont amenés à comprendre que ce n'est pas sa superficie puisqu'il existe des petites régions. Grâce à l'étude des documents de la double-page précédente, ils ont pu constater que l'identité des régions est surtout déterminée par l'histoire.

#### 2 Un paysage de Normandie

Cette photographie représente le bord de mer à Étretat, une station balnéaire située dans le département de la Seine-Maritime, dans la région Normandie. Elle permet de donner aux élèves une image caractéristique de cette région, celle des **falaises** d'Étretat. Il s'agit bien sûr d'une vision stéréotypée et partielle de la diversité des paysages normands, mais elle permet de faire acquérir aux élèves certains automatismes géographiques.

#### Questions

#### A\* Situe cette région sur le document 1. Quel est son chef-lieu ?

Les élèves relèvent d'abord dans le titre du document le nom de la région : la Normandie. Ils la repèrent ensuite sur la carte 1 en indiquant sa position géographique à l'aide des points cardinaux : au nord-ouest de la France. Puis ils indiquent le nom de son chef-lieu, c'est-à-dire sa capitale administrative : Rouen.

#### B\* Au bord de quelle mer est-elle située ?

Les élèves repèrent sur la carte le nom de la mer photographiée : la Manche.

### 🕒\*\* Décris ce paysage. Comment s'appelle ce type de côte ?

C'est un paysage de hautes falaises de craie, typique du littoral du pays de Caux. L'enseignant indique que ces falaises sont érodées par la mer et présentent des formes originales, comme l'aiguille d'Étretat, comme cela est visible sur la photographie à droite.

### 3 Un paysage de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Il s'agit d'une photographie de la chaîne des Puys, un ensemble de **volcans** situé dans le département du Puy-de-Dôme, en Auvergne. Elle a probablement été prise depuis le puy de Dôme qui culmine à 1 465 mètres et qui a donné son nom au département. L'enseignant veille à préciser que cette photographie n'offre qu'un aspect des paysages très divers de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

#### Questions

#### A\* Situe cette région sur le document 1. Quel est son chef-lieu ?

Les élèves procèdent comme pour la question A du document 2. Ils relèvent d'abord, dans le titre du document, le nom de la région : Auvergne-Rhône-Alpes. Ils la repèrent ensuite sur la carte 1 en indiquant sa position géographique à l'aide des points cardinaux : au centre-est de la France. Puis ils indiquent le nom de son chef-lieu, c'est-à-dire sa capitale administrative : Lyon.

#### B\* Décris ce paysage. À quel élément du document 1 p. 10 correspond-il ?

Les élèves décrivent d'abord le relief. Il s'agit de moyennes montagnes d'une forme particulière puisqu'elles présentent des **cratères**. Ils sont amenés à comprendre qu'il s'agit de volcans. L'enseignant explique que ces volcans sont éteints depuis 8 600 ans. Puis les élèves repèrent, sur le logo de la région Auvergne-Rhône-Alpes, l'élément qui correspond à l'Auvergne. Il s'agit du motif de gauche en forme de volcan, indiqué par l'étiquette.

#### 🕒\*\* Quels sont les deux massifs montagneux qui caractérisent cette région ? Utilise la carte p. 93.

Les élèves repèrent, sur la carte p. 93, la partie de la carte qui correspond à la région Auvergne-Rhône-Alpes. Puis ils indiquent les noms des deux princi-

paux massifs montagneux compris dans cette zone : le **Massif central** (dont fait partie l'Auvergne) et les **Alpes**.

#### Recherche

Dans la double-page Situations précédente, les élèves ont étudié l'histoire de leur région. Ils sont maintenant invités à faire une recherche sur leur région, telle qu'elle est actuellement. À l'aide du document 1, ils peuvent d'abord repérer et indiquer son **chef-lieu**. Puis, ils recherchent le **nombre de ses habitants**, ainsi que les noms des **différents départements** qui la composent en utilisant la carte p. 94. Ils doivent enfin rechercher un exemple de projet financé par la région, comme la construction d'un lycée ou l'aménagement d'un TER (train express régional).

### 4. Leçon (livre élève p. 14) 🕒 35'

#### Où est située la France en Europe et dans le monde ?

Dans la double-page Situations précédente, les élèves ont situé leur région en France. Dans la Leçon, ils apprennent à situer la France en Europe et dans le monde, à l'aide de cartes à différentes échelles. Ce travail peut être mené en lien avec le Mémo 3 p. 86-87, qui porte notamment sur les documents 1 et 3.

#### 1 La France en Europe

Cette carte physique permet de présenter le continent où est située la France métropolitaine. Le mot « Europe » dérive du phénicien *Ereb* qui signifie « le Couchant ». Dans la mythologie grecque, il est le nom d'une princesse que le dieu Zeus aurait enlevée, alors qu'il s'était transformé en taureau. Cependant, ce n'est qu'au XVIII<sup>e</sup> siècle que les **limites traditionnelles de l'Europe** ont été définies, par le géographe russe Vassili Tatichtchev (1686-1750), **des monts Oural à l'est jusqu'à l'océan Atlantique à l'ouest**. Le général de Gaulle reprend cette définition à son compte lorsqu'il évoque l'Europe « de l'Atlantique à l'Oural ».

Ce document permet aussi aux élèves d'observer la situation géographique de la France métropolitaine sur ce continent, aspect qui sera approfondi dans le document 2.

## Questions

**A \* Quelles sont les limites de l'Europe ?**

Les élèves remarquent d'abord que, sur la carte, le continent européen est délimité par une ligne rouge. Ils peuvent donc repérer les limites de l'Europe en les situant grâce aux points cardinaux :

- à l'ouest : l'océan Atlantique ;
- à l'est : les monts Oural ;
- au sud : la mer Méditerranée ;
- au nord : l'océan glacial Arctique.

L'enseignant veille à bien différencier l'Europe de l'**Union européenne**, par exemple en utilisant la carte p. 96-97.

**B \*\* Ces limites sont-elles naturelles ou humaines ? Justifie ta réponse.**

Cette question permet aux élèves de réfléchir à la notion de **frontière**. En utilisant la réponse à la question précédente, ils remarquent que les limites du continent européen correspondent traditionnellement à des éléments de **géographie physique**, qu'il s'agisse de montagnes (monts Oural) ou de littoraux (rivages de l'océan Atlantique, de la Méditerranée, de l'océan glacial Arctique). Mais l'enseignant doit bien se garder de tout déterminisme. Un élément du relief n'est pas nécessairement une frontière. De plus, la plupart des frontières nationales, par exemple entre les pays européens, sont plutôt héritées de l'histoire.

**C \*\* À quel endroit précis la France est-elle située ?**

Les élèves repèrent la situation géographique de la France en Europe. Ils remarquent qu'elle est située, presque à l'extrémité occidentale du continent. Il s'agit en effet d'un **finistère** (« fin de terre ») de l'Europe.

**D \*\* Indique trois pays qui ont des frontières communes avec la France. Utilise la carte p. 96-97 pour répondre.**

Les élèves relèvent enfin les noms de trois pays voisins de la France, par exemple l'Allemagne, l'Italie et la Suisse. Ils peuvent aussi donner le nom du Royaume-Uni, séparé de la France par une frontière maritime, la Manche. Cette question permet donc d'approfondir l'étude de la notion de frontière abordée dans la question B.

**2 Le territoire de la France**

Il s'agit d'un article du géographe Daniel Noin, extrait de son livre *L'Espace français*, publié chez Armand Colin, en 1996. Il permet aux élèves de caractériser le territoire français métropolitain, à la fois dans sa configuration et sa situation. Il peut être étudié en lien avec le document **1**.

## Questions

**A \* Quelle est la forme de la France ?**

Les élèves relèvent les extraits du texte qui permettent de répondre à la question : « C'est un territoire de forme massive, ramassée, grossièrement hexagonale. » Pour comprendre le sens du mot « **hexagonal** », ils utilisent la note. Ce terme est issu des deux mots grecs *hexa*, qui signifie « six », et *gonia*, qui désigne l'« angle ». Il s'agit donc d'une forme géométrique (polygone) à six angles, c'est-à-dire à six côtés. Les élèves peuvent repérer grossièrement les six côtés sur la carte de la France métropolitaine. L'enseignant peut leur indiquer que ce mot est passé dans le langage courant pour désigner la France (par métonymie). Il veille aussi à montrer les **limites de cette expression** qui ne concerne que la France continentale (sans la Corse) et métropolitaine (sans les outre-mers).

**B \*\* Repère sur le document **1** les extraits du texte soulignés en orange.**

Les élèves retrouvent sur la carte **1** les extraits du texte soulignés qui concernent le rapport entre terre et mer :

- « l'isthme le plus étroit de l'Europe » : ils lisent d'abord la définition du mot « **isthme** », qui est un bras de terre entre deux mers. Ils le repèrent ensuite sur la carte. L'Europe prend en effet la forme d'un bras de terre rétréci qui s'étire vers l'ouest. La France est située tout au bout de cet isthme ;

- « d'une grande longueur de côtes » : les élèves remarquent, sur la carte, l'**étendue des côtes françaises** qui s'étirent le long de la mer du Nord, de la Manche, de l'océan Atlantique et de la mer Méditerranée ;

- « de deux façades maritimes » : ils tentent de repérer ces **deux façades maritimes** sur la carte. Elles sont formées des deux ensembles littoraux : l'un formé des côtes de l'océan Atlantique, de la Manche et de la mer du Nord, et l'autre des côtes de la mer Méditerranée.

### **C\*\*** Pourquoi ces caractéristiques sont-elles des atouts pour la France ?

Les élèves relèvent l'extrait du texte qui permet de répondre à la question : « C'est une forme avantageuse car elle réduit les distances entre les habitants, donc les coûts de transport. » Ils comprennent ainsi que la forme d'un territoire joue un rôle dans la géographie humaine. De plus, l'étendue des façades maritimes favorise les échanges commerciaux. L'enseignant veille cependant à ne pas faire de déterminisme : ce n'est pas la géographie physique qui détermine l'évolution humaine d'un territoire, mais son histoire.

### **3** La France dans le monde

Il s'agit d'une carte mondiale de la France, dont le territoire est à la fois métropolitain et ultra-marin. Elle permet d'approfondir les éléments du Poster déclencheur 2 et de montrer que la France n'est pas qu'un pays européen. Cette dimension mondiale du territoire français se manifeste dans les outre-mers français, situés sur presque tous les continents. Les élèves se concentrent sur les cinq départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion et Mayotte.

#### Questions

### **A\*** Repère la métropole sur la carte.

Les élèves utilisent la définition du mot « métropole » qu'ils ont étudiée dans la double-page précédente. Il s'agit de la partie du territoire français située en Europe.

### **B\*\*** Indique les noms des autres territoires français dans le monde. Sur quels continents sont-ils situés ?

Les élèves repèrent ensuite les territoires de la France d'outre-mer, par continent : Amérique (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Saint-Pierre-et-Miquelon, Clipperton), Afrique (Mayotte, La Réunion), Océanie (Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, Polynésie française), Antarctique (Terre Adélie).

### **C\*\*** Comment expliquer que ces territoires sont français ?

Cette question peut être traitée en relation avec le cours d'histoire. Les outre-mers français sont issus de la colonisation, menée dès le XVI<sup>e</sup> siècle, et ont été profondément marqués par la traite négrière.

## 5. Fiches d'activités 30' à 45'

- La fiche **Géographie** permet de vérifier/d'évaluer les connaissances des élèves sur le sujet. Elle comporte deux exercices :
  - le premier exercice porte sur les logos des régions françaises ;
  - le second exercice concerne les compétences des régions.
- La fiche **Activités transversales** comporte :
  - une activité d'Arts plastiques sur un logo de région à dessiner ;
  - une activité d'Histoire sur la création des départements.

## 6. Bibliographie, cinématographie, webographie

### Livres

- M.-L. Coll, *L'Enseignement de la géographie aux cycles des apprentissages fondamentaux et des approfondissements*, Armand Colin, 1997.
- S. Considère, M. Griselin et F. Savoye, *La Classe paysage : découverte de l'environnement proche en milieu urbain et rural*, Armand Colin, 1997.
- A. Frémont, *Portrait de la France*, 2 tomes, Flammarion, 2011.
- A. Frémont, *La Région, espace vécu*, Flammarion, 2009.

**Pour les élèves**

- B. R. Kayser, *La France expliquée aux enfants*, Gallimard Jeunesse, 2011.
- P. Hédelin et C. Potard, *Atlas des régions de France*, La Martinière Jeunesse, 2017.

**Revue**

- P. Pinchemel, « Lire les paysages », *La Documentation photographique*, n° 6 088, avril 1987.
- « L'espace français », *TDC*, n° 1 044, 15 novembre 2012.

# Internet, un réseau mondial

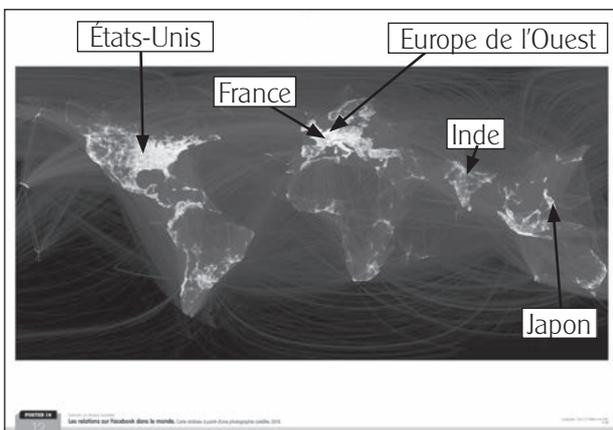
## La séquence

Dans la séquence précédente, les élèves ont abordé **Internet** à partir de leurs usages quotidiens. Dans cette séquence, ils étudient ses « **infrastructures matérielles** » qui permettent son **fonctionnement** et son **développement**. L'expansion mondiale de ce « réseau de réseaux » est analysée à travers des données statistiques, des photographies satellites et des cartes. Il s'agit enfin d'approfondir la notion de « **fracture numérique** » en montrant aux élèves les **inégalités à l'échelle internationale** dans l'accès à Internet.

## La démarche

Le poster déclencheur 14 permet aux élèves de visualiser à la fois la **dimension mondiale** et les **inégalités géographiques** d'Internet. Il ouvre sur la double-page Situations présentant les **infrastructures matérielles** (câbles sous-marins, satellites...) qui sont ensuite schématisées dans le poster analytique 15. La Leçon présente les différentes **caractéristiques** d'Internet pour comprendre en quoi il s'agit d'un **réseau mondial** par ses structures, ses contenus et ses internautes.

## 1. Poster déclencheur 14 🕒 10'



Les élèves ont déjà abordé Facebook dans la séquence 11 (document 2 p. 66 et document 3 p. 67). L'enseignant peut se référer aux informations fournies sur ce réseau social dans le commentaire du document 3 p. 67 (voir p. 115 de ce fichier ressources). À travers ce poster déclencheur, les élèves étudient **Facebook** sous l'angle de son **extension géographique**. Ce travail s'effectue à partir d'un type de documents dont les élèves sont déjà familiers : une carte réalisée à partir d'une photographie satellite. Ils ont en effet déjà pu étudier un document de

ce type dans le poster analytique 12 de la séquence 10. Ce poster déclencheur représente l'**ensemble des relations sur Facebook dans le monde** en 2010. L'enseignant peut indiquer que ce réseau social réunit plus d'un milliard d'internautes. Il s'agit pour les élèves de repérer les zones de **fortes ou de faibles densités de flux**, notamment en Afrique, continent très défavorisé.

## Questions

### 1\* Comment s'appelle ce type de photographie ?

Les élèves ont déjà étudié ce type de document. Il s'agit d'une photographie satellite, plus précisément d'une carte réalisée à partir d'une photographie satellite.

### 2\* Quel territoire représente-t-elle ?

Comme pour le poster analytique 12 de la séquence 10, les élèves sont amenés à reconnaître les cinq continents. Il s'agit donc d'un **planisphère**, d'une représentation plane de la surface de la Terre.

### 3\* Que représentent les lignes bleues ?

Les élèves comprennent que la photographie satellite a été modifiée. Pour répondre à la question, ils commencent par lire le titre du document : « Les rela-

tions sur Facebook dans le monde ». Les lignes bleues représentent des relations entre des internautes qui vivent dans différentes parties du monde.

#### 4 \*\*\* Quelles sont les parties du monde où il y a le plus d'utilisateurs de Facebook ?

Les élèves sont amenés à comprendre que plus une zone comporte de lignes bleues plus ses habitants sont connectés à Facebook. Ils peuvent croiser ce document avec le planisphère p. 98-99 pour identifier ces parties du monde : l'Europe, les États-Unis, l'Inde, l'Indonésie, le Japon, le Mexique, le Chili, la Nouvelle-Zélande, Israël. À cela s'ajoutent le sud-est de l'Australie, de l'Afrique du Sud ou le nord-ouest de la Colombie. Les élèves positionnent les étiquettes : « États-Unis », « Europe de l'Ouest », « France », « Inde » et « Japon ».

#### 5 \*\*\* Quelles sont les parties du monde où il y a très peu d'utilisateurs de Facebook ?

Les élèves repèrent les zones où les lignes bleues sont les moins denses. Ils les identifient à l'aide du planisphère p. 98-99 : la majeure partie de l'Afrique, le centre de l'Amérique du Sud, la Russie, l'Irak et l'Iran, l'Asie centrale, la Chine, le nord du Canada.

#### 6 \*\*\* Comment peux-tu expliquer ces différences entre les régions du monde ?

Les élèves mobilisent leurs connaissances et utilisent le planisphère p. 98-99 pour répondre à la question. Ils peuvent d'abord repérer les **zones désertiques** qui expliquent le très faible nombre d'internautes : le désert du Sahara, l'Amazonie, le Grand Nord canadien, l'Alaska, la Sibérie, l'Asie centrale. Les échanges sur Facebook s'effectuent dans des **régions du monde densément peuplées**. Cependant, cette raison ne suffit pas à expliquer leur répartition. Ils sont les plus nombreux entre les **pays riches**, c'est-à-dire là où les particuliers disposent d'**équipements informatiques** et d'un **accès à Internet**, notamment les **grandes villes des pays développés**. C'est pourquoi cette photographie satellite permet d'introduire auprès des élèves la notion de **fracture numérique** internationale, qui est approfondie dans le document 3 de la Leçon (p. 71). La **Chine** est un cas particulier car le réseau social Facebook y est officiellement interdit. C'est pourquoi elle n'apparaît quasiment pas sur la photographie satellite.

## 2. Situations (livre élève p. 68) 35'

### Comment est-on connecté au monde par Internet ?

Après avoir constaté la dimension mondiale d'Internet dans le poster déclencheur 14, les élèves sont amenés à étudier les « **infrastructures matérielles** » qui permettent son **fonctionnement** et son **développement**.

#### 1 Internet par câbles

Dans le poster déclencheur 14, les élèves ont pu constater l'importance des échanges internationaux entre les utilisateurs de Facebook. Une grande partie de ces flux traverse les mers et les océans. La grande majorité du monde est connectée de façon **filaire**, grâce à des **réseaux de câbles de télécommunications**. Les informations sont transmises sous la forme d'**impulsions électriques** (câble coaxial) ou de **signaux lumineux** grâce à la **fibre optique** (câble numérique, voir le commentaire du document 4 p. 121 de ce fichier ressources). Cette photographie représente la pose d'un câble sous-marin sur la plage de la Seyne-sur-Mer (Var). Le câble est d'abord tendu à partir d'un navire câblé, visible à l'arrière-plan, avant d'être enfoui dans la mer.

#### Questions

#### A \* Au bord de quelle mer cette scène se déroule-t-elle ? Utilise la carte p. 94 pour répondre.

Les élèves repèrent d'abord le lieu indiqué dans la légende du document : la Seyne-sur-Mer (Var), puis ils le localisent sur la carte p. 94. Ils remarquent que la Seyne-sur-Mer est une ville située au bord de la mer Méditerranée. Le câble sous-marin, qui est en cours d'installation, permettra de connecter la France à l'Afrique du Nord ou à d'autres pays européens.

#### B \* Que font les personnes au premier plan ?

Les élèves décrivent ces trois personnes en train de tirer un câble garni de ballons flottants sur la plage. Il s'agit d'une étape appelée « atterrissage », qui permet de brancher le câble au réseau de télécommunication de la terre ferme. L'enseignant explique qu'après cette étape, les ballons sont dégonflés et le câble est posé au fond de la mer grâce à une charrue sous-marine (voir le document 2).

**❶** À ton avis, à quoi sert le câblier ?  
Utilise le vocabulaire pour répondre.

Les élèves repèrent le câblier à l'arrière-plan, puis ils lisent la définition du mot dans le pavé Vocabulaire : navire permettant le transport, la pose et l'entretien des câbles sous-marins. Le navire photographié est probablement le René-Descartes, appartenant à la société Orange Marine, spécialisée dans la pose et la maintenance des câbles sous-marins.

**2** Les moyens de diffusion d'Internet

Il s'agit d'un extrait d'un article de Jean-Laurent Cassely, publié dans la revue sur Internet *Slate*, le 8 mars 2014. Il présente les deux principales infrastructures matérielles qui permettent le fonctionnement et le développement d'Internet : les **câbles sous-marins** et les **satellites artificiels**, expression dont les élèves lisent la définition dans le pavé Vocabulaire. Cet extrait peut ainsi être étudié en lien avec le document **1**.

Questions

**A\*** Quel est le principal moyen de diffusion d'Internet dans le monde ?

Les élèves lisent le texte et remarquent que ce sont les câbles sous-marins qui constituent le principal moyen de diffusion d'Internet dans le monde. Ils peuvent croiser le texte avec la photographie du document **1**.

**B\*** Justifie ta réponse en citant l'extrait du texte.

Les élèves relèvent l'extrait du texte qui permet de répondre à la question : « pour les communications internationales, plus de 99 % du trafic passent par les câbles sous-marins ».

**C\*\*** Quel est le principal avantage de ce moyen ?

Les élèves procèdent de la même façon pour répondre à cette question. Ils repèrent l'extrait suivant : « Le principal avantage du câble, c'est que c'est beaucoup moins cher ». Les élèves comprennent facilement que la fabrication et le lancement de satellites dans l'espace sont beaucoup plus coûteux.

**3** Internet par satellite

Il s'agit d'une illustration réalisée par la société européenne Eutelsat, reconstituant un **satellite artificiel de**

**télécommunications** permettant la diffusion d'Internet. Ces satellites sont situés à des altitudes comprises entre 200 km et 36 000 km, selon leur orbite, autour de la Terre. Ils permettent la diffusion de la **téléphonie**, de la **télévision**, de la **radio** et d'**Internet** à haut débit. Ils assurent la couverture de zones géographiques spécifiques, comme l'Afrique centrale et méridionale sur cette image.

Questions

**A\*** Décris cette scène.

Les élèves identifient facilement un satellite artificiel en orbite autour de la Terre. Ils ont déjà rencontré l'expression « satellite artificiel » dans le document **2**. L'enseignant leur demande d'en indiquer la définition, en utilisant le pavé Vocabulaire : c'est un engin qui tourne autour de la Terre ou d'une autre planète. Il veille aussi à bien leur faire comprendre la distinction entre un **satellite artificiel** et un **satellite naturel**, comme la Lune qui tourne autour de la Terre.

**B\*** Selon cette image, dans quelle partie du monde ce satellite diffuse-t-il Internet ?

Les élèves repèrent les lignes bleues figurant les **ondes** et la zone géographique couverte par le satellite. Ils reconnaissent l'Afrique, plus précisément l'Afrique centrale et méridionale.

**C\*\*** Dans quels cas les satellites sont-ils surtout utiles ? Cite l'extrait du document **2** correspondant.

Les élèves relèvent l'extrait du document **2** qui permet de répondre à la question : « les satellites artificiels sont utiles pour les communautés rurales et les lieux très isolés ».

**4** La pose de la fibre optique

Cette photographie représente une opération de pose de la **fibre optique** (câble numérique). Il s'agit d'un câble formé de fils de verre ou de plastique qui diffusent Internet à très haut débit en transmettant des signaux lumineux. La plupart des câbles sous-marins sont **numériques** et reposent sur la fibre optique. Ce document permet de présenter aux élèves un exemple d'équipement de télécommunications non plus à l'échelle mondiale ou continentale, mais à l'échelle d'une **ville**, voire d'un **quartier**.

## Questions

**A**\* Qu'est-ce que la fibre optique ?

Utilise le vocabulaire pour répondre.

Les élèves relèvent la définition de la « fibre optique » dans le pavé Vocabulaire pour répondre à la question : c'est un fil de verre ou de plastique, utilisé pour la diffusion d'Internet.

**B**\* Où est-elle installée ?

Les élèves identifient le lieu où la fibre optique est installée par les deux personnes : les câbles sont enfouis dans un fourreau sous-terrain, c'est-à-dire une tranchée pratiquée dans le trottoir ou dans la chaussée.

**C**\*\* Quel est le principal intérêt de la fibre optique ? Utilise le vocabulaire pour répondre.

Comme pour la question A, les élèves relèvent la partie de la définition qui permet de répondre à la question : la fibre optique permet un accès rapide à Internet.

## Recherche

Les élèves sont amenés à faire une recherche sur **Internet au niveau mondial**. Ils doivent d'abord trouver le nombre d'utilisateurs d'Internet dans le monde (**environ 3,4 milliards d'internautes en 2016**). Puis ils indiquent dans l'ordre décroissant les trois pays qui comptent le plus d'utilisateurs d'Internet :

- en 1<sup>er</sup> : la **Chine** (692 millions d'Internautes) ;
- en 2<sup>e</sup> : l'**Inde** (340 millions d'Internautes) ;
- en 3<sup>e</sup> : les **États-Unis** (239 millions d'Internautes).

La **France** est située au **12<sup>e</sup> rang avec environ 54,5 millions d'utilisateurs**. Logiquement, cette liste correspond à celle des **pays les plus peuplés**. C'est pourquoi l'enseignant peut indiquer aux élèves les trois pays où le pourcentage d'Internautes par rapport à la population nationale est le plus élevé :

- en 1<sup>er</sup> : la Norvège (96 % de la population) ;
- en 2<sup>e</sup> : les Pays-Bas (93 % de la population) ;
- en 3<sup>e</sup> : la Suède (92 % de la population).

Les élèves peuvent retrouver ces données sur la carte **3** p. 71. La France est située au 15<sup>e</sup> rang avec un pourcentage d'internautes d'environ **83 % de la population**. Au contraire, certains pays ont aujourd'hui un **accès très réduit à Internet**, comme la Corée du Nord ou l'Érythrée, pour des raisons qui sont à la fois **politiques** (régimes dictatoriaux sans liberté d'expression ni d'infor-

mation) et **économiques** (extrême pauvreté qui limite l'équipement informatique).

**3. Poster analytique 15** 🕒 15'

Il s'agit d'une illustration tirée du magazine *Mon quotidien*. Elle représente de façon schématique le globe terrestre avec les **infrastructures** et les **équipements** nécessaires au **fonctionnement d'Internet**. Les élèves peuvent ainsi retrouver de nombreux éléments qu'ils ont déjà abordés dans les documents des séquences 11 et 12. La scène représente la mise en relation de deux enfants, chacun muni de leur **ordinateur** avec son **logiciel de navigation** et d'un **modem** (modulateur-démodulateur), c'est-à-dire un équipement permettant d'utiliser le réseau téléphonique pour se connecter à Internet. L'enseignant peut indiquer qu'aujourd'hui de plus en plus de communications par Internet s'effectuent grâce à un modem affilié, c'est-à-dire par un **câble USB** ou **sans fil**, que ce soit par **Wi-Fi** ou par **Bluetooth**.

## Questions

**1**\* Que faut-il aux deux enfants pour se connecter à Internet ?

Les élèves repèrent les deux enfants dessinés en haut à gauche et en bas à droite de l'image. Puis ils relèvent les différents équipements qui leur permettent de se connecter à Internet : un **ordinateur**, un **logiciel de navigation**, un **modem** et un **fournisseur d'accès**.

**2**\* À quoi sert un fournisseur d'accès ?

Les élèves repèrent le dessin et la définition qui leur permet de répondre à la question. Un fournisseur d'accès est une société qui relie Internet au réseau téléphonique.

**3**\* Quels sont les deux réseaux que tu peux observer sur cette image ?

L'image permet de visualiser sous une forme schématique la notion de réseau, définie dans la Leçon de la séquence 11 (p. 66). Les élèves peuvent s'y référer pour répondre à cette question. Il s'agit de l'ensemble des personnes et des équipements réunis par un même moyen de communication ou de transport. Sur le poster,

ils peuvent repérer les utilisateurs et les équipements (ordinateurs, logiciel de navigation, modem et fournisseur d'accès). Ils sont aussi amenés à remarquer qu'il y a deux réseaux mentionnés par les étiquettes : « réseau téléphonique public » et « réseau Internet ».

**4\*\*** À quels éléments du poster correspondent les documents **1** p. 68 et **3** p. 69 ? Justifie ta réponse.

Les élèves se réfèrent aux documents **1** p. 68 et **3** p. 69 qui évoquent respectivement les **câbles sous-marins** et les **satellites artificiels**. Puis ils recherchent ces infrastructures sur le poster. Ils repèrent les dessins représentant les câbles et le satellite artificiel.

#### 4. Leçon (livre élève p. 70) 🕒 35'

### En quoi Internet est-il un réseau mondial ?

À travers le document **1** p. 66 (séquence 11) et le poster analytique 15, les élèves ont pu constater, de façon schématique, la **dimension mondiale** d'Internet. Dans la double-page Situations (p. 68-69), ils ont étudié les **infrastructures** et les **équipements** qui permettent son fonctionnement. Dans la Leçon, ils étudient les différentes **caractéristiques** qui montrent qu'il s'agit d'un **réseau mondial** : un espace de communications massives et rapides (document **1**), une source d'informations et de connaissances (document **2**), une extension planétaire mais inégale (document **3**) et des moyens techniques très importants (document **4**).

#### **1** Internet en 1 minute

Il s'agit d'un schéma proposant un certain nombre de données chiffrées, qui témoignent de la **popularité d'Internet**. Il indique les principales actions réalisées en une minute sur les principaux sites de la Toile en 2015. Les élèves peuvent être étonnés par le **nombre**, la **diversité** et la **vitesse** de ces opérations, qu'il s'agisse du visionnage de **vidéos** (YouTube) ou de l'écriture et de l'envoi de **courriers électroniques** (mails). Avant d'entreprendre l'étude de ce document, l'enseignant explique les termes « *like* » (appréciation positive) et « *post* » (commentaire).

#### Questions

**A\*** Combien de mails sont envoyés dans le monde chaque minute ?

Les élèves relèvent sur le schéma la donnée qui leur permet de répondre à la question : 204 millions de mails sont envoyés en une minute. L'enseignant peut leur faire prendre conscience de l'importance de ce nombre en le comparant à une donnée de référence, par exemple la population française (environ 67 millions d'habitants).

**B\*** Qu'est-ce qui montre l'importance mondiale de Facebook ?

Les élèves repèrent cette fois, sur le schéma, le réseau social indiqué dans la question pour retrouver la donnée correspondante. Deux nombres peuvent être cités pour montrer l'importance mondiale de Facebook : « 3,1 millions de likes » et « 3,3 millions de posts ».

#### **2** Une encyclopédie sur Internet

Il s'agit du logo de **Wikipédia**, la plus importante encyclopédie gratuite sur Internet, fondée en 2001 par les Américains Jimmy Wales et Larry Sanger. Elle comporte aujourd'hui **38 millions d'articles** (dont plus de 18 millions en français), dans 283 langues. Ils sont rédigés, complétés, commentés et corrigés, de façon contributive, par les Internauts eux-mêmes. Ces derniers sont plus de 500 millions à consulter ce site chaque mois, ce qui fait que Wikipédia occupe une place importante dans le web mondial.

#### Questions

**A\*** Que représente le dessin du logo ?

Les élèves décrivent ce dessin qui représente un **globe** dont la surface est un puzzle.

**B\*** Quel texte est écrit sur ce logo ?

Les élèves s'intéressent maintenant à l'aspect textuel du logo. Ils repèrent d'abord les lettres écrites sur les morceaux du puzzle qui forment un globe. Ils utilisent alors l'étiquette pour comprendre qu'il s'agit de signes correspondants à la lettre « W » dans plusieurs écritures du monde. Puis les élèves lisent le texte situé sous le dessin : « Wikipédia, *L'Encyclopédie libre* ».

### ❶ Explique la signification du dessin et du texte.

Les élèves rassemblent les éléments descriptifs repérés dans les réponses A et B. Ils remarquent d'abord qu'il s'agit d'une **encyclopédie**. Ils utilisent le pavé Vocabulaire pour connaître la définition du mot : ouvrage qui présente l'ensemble des connaissances. Le texte du logo met aussi en valeur la **dimension mondiale de Wikipédia** (forme du globe, signes dans différentes écritures du monde). L'enseignant peut expliquer l'adjectif « libre » : il signifie que l'encyclopédie est ouverte à tous les Internaute, qui peuvent rédiger, compléter et corriger les articles. Il peut aussi ajouter un avertissement concernant les informations qui doivent être vérifiées. En effet, les articles de Wikipédia ne sont pas toujours vérifiés. Le lecteur doit donc les lire avec un **esprit critique**.

### ❷\* As-tu déjà utilisé ce site ? Pourquoi ?

Les élèves sont amenés à indiquer s'ils ont déjà utilisé ce site Internet et pour quelle(s) recherche(s).

### ❸\*\* Quel est le point commun entre ce logo et celui du document ❶ p. 66 ?

Les élèves comparent le logo de Wikipédia et celui d'Internet, en repérant leur point commun. Tous deux représentent le monde, que ce soit sous la forme d'un cercle avec les méridiens et les parallèles, ou sous la forme d'un globe.

### ❹ L'accès à Internet dans le monde

Dans la Recherche de la double-page Situations précédente, les élèves ont été amenés à constater les **inégalités mondiales liées à Internet**. La carte proposée dans le document ❸ représente la part de la population qui a accès à Internet (en pourcentages), en 2013. Elle permet d'étudier à la fois la **dimension mondiale de ce réseau**, qui s'étend à tous les continents, et les **disparités entre les pays**. L'enseignant peut rappeler qu'on compte environ 3,4 milliards d'Internaute en 2016, soit près de la moitié de la population mondiale.

### Questions

#### ❶\* Dans quelles parties du monde plus de 80 % de la population ont accès à Internet ? Voir Mémo 2 p. 85.

Les élèves repèrent dans la légende de la carte la couleur correspondant à la question posée. Il s'agit de la couleur vert foncé. En s'aidant du planisphère p. 98-99, ils situent alors les parties du monde où plus de 80 % de la population ont accès à Internet : **Amérique du Nord, Europe du Nord et de l'Ouest, Nouvelle-Zélande, Australie, Corée du Sud**. L'enseignant peut leur rappeler les trois pays où l'accès est le plus important :

- en 1<sup>er</sup> : la Norvège (96 % de la population) ;
- en 2<sup>e</sup> : les Pays-Bas (93 % de la population) ;
- en 3<sup>e</sup> : la Suède (92 % de la population).

#### ❷\* Dans quelles parties du monde moins de 10 % de la population ont accès à Internet ?

Les élèves procèdent de la même façon et repèrent dans la légende de la carte la couleur correspondant à la question posée (vert clair). En s'aidant du planisphère p. 98-99, ils situent alors les parties du monde concernées : **Afrique occidentale, centrale et orientale, Turkménistan, Afghanistan, Birmanie, Papouasie-Nouvelle-Guinée**. L'enseignant peut rappeler aux élèves les conclusions de la Recherche p. 69. Certains pays ont aujourd'hui un accès réduit à Internet pour des raisons qui sont à la fois politiques (régimes dictatoriaux sans liberté d'information ni de communication, comme la Corée du Nord) et économiques (extrême pauvreté qui limite l'équipement informatique), comme en Afghanistan ou en Afrique centrale.

#### ❸\* Quelle est la part des utilisateurs d'Internet en France ?

Les élèves repèrent la France en vert foncé sur la carte, puis ils se réfèrent à l'item correspondant de la légende pour indiquer la part d'Internaute dans ce pays : plus de 80 %, c'est-à-dire environ **83 %**.

#### ❹\*\* Quels sont les points communs entre cette carte et le poster 14 ?

Cette question amène les élèves à mettre en relation la carte avec la photographie satellite des échanges sur Facebook. Cette comparaison montre l'importance de l'Europe de l'Ouest, des États-Unis, du Japon, de la Corée

du Sud. Ils peuvent être surpris de ne pas voir apparaître le Canada ou l'Australie. L'enseignant explique que seule une petite partie du territoire de ces deux États est très peuplée, le reste étant quasiment désertique. Ce sont les zones les plus densément peuplées (sud du Canada, sud-est de l'Australie) qui apparaissent nettement sur la photographie satellite.

#### 4 Un centre de données

Cette photographie présente quelques-unes des **baies de stockage** d'un **centre des données** (*data center*). Dans ces armoires sont situés les ordinateurs qui stockent et traitent une grande partie des données des utilisateurs de réseaux sociaux, comme Facebook. Il s'agit de photographies, de textes, de vidéos... Pour plus d'informations sur un centre de données, l'enseignant peut consulter l'article suivant du journal *Le Monde* : [www.lemonde.fr/pixels/article/2016/06/03/les-datas-du-grand-froid\\_4932566\\_4408996.html](http://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/06/03/les-datas-du-grand-froid_4932566_4408996.html)

#### Questions

#### A\* Qu'est-ce qu'un centre de données ?

Utilise le vocabulaire pour répondre.

Les élèves utilisent le pavé Vocabulaire pour repérer la définition de l'expression « centre des données » : c'est un lieu où sont situés les ordinateurs centraux d'une entreprise.

#### B\* Où sont rangées les données ?

Les élèves observent la photographie et utilisent l'étiquette pour identifier le lieu où sont rangées les données. Il s'agit de « baies de stockage », expression dont ils peuvent lire la définition dans le pavé Vocabulaire : il s'agit d'armoires où sont stockées des données informatiques. Elles comportent notamment des **disques informatiques** très puissants, rangés dans des tiroirs. L'enseignant peut indiquer aux élèves que ces équipements consomment **beaucoup d'énergie**, afin d'éviter la surchauffe du système et de maintenir une température ambiante constante.

### 5. Fiches d'activités ⌚ 30' à 45'

● La fiche **Géographie** permet de vérifier/d'évaluer les connaissances des élèves sur le sujet. Elle comporte deux exercices :

- le premier exercice porte sur les infrastructures matérielles nécessaires au fonctionnement d'Internet ;
- le second exercice concerne les inégalités d'accès à Internet dans le monde.

● La fiche **Activités transversales** comporte :

- une activité d'Histoire sur les inventions liées aux télécommunications ;
- une activité d'Enseignement moral et civique sur la surveillance d'Internet.

## 6. Bibliographie, cinématographie, webographie

#### Livre pour les enfants

- C. Gifford, *Histoire de la révolution numérique*, Gallimard Jeunesse, 2012.

#### Article

- Y. Eudes, « Visite exceptionnelle dans le data center de Facebook, en Suède », article du 3 juin 2016 sur le site du journal *Le Monde* : [www.lemonde.fr/pixels/article/2016/06/03/les-datas-du-grand-froid\\_4932566\\_4408996.html](http://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/06/03/les-datas-du-grand-froid_4932566_4408996.html)

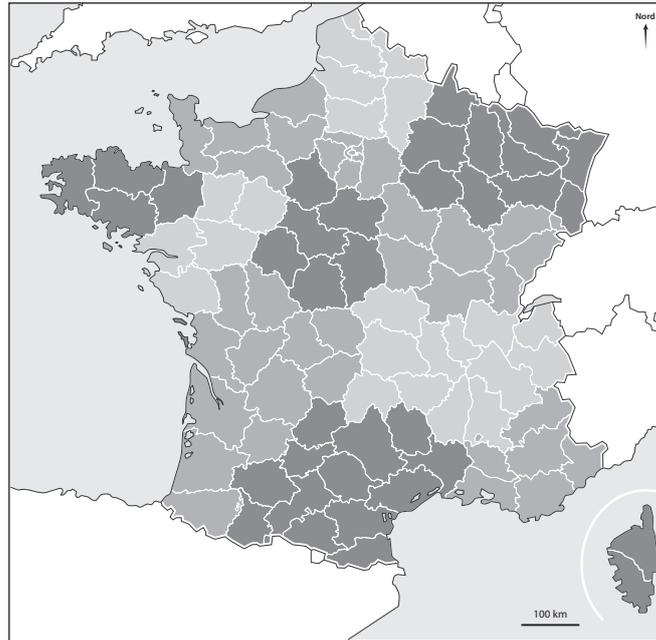
### Sites Internet

- « Internet : évolution des systèmes et création des réseaux », sur le site de France TV Éducation : <http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/internet-evolution-des-systemes-et-creation-des-reseaux>
- « Technologies de l'information et de communication : quels effets sur les territoires ? », sur le site de Géoconfluences : <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-thematiques/mobilites-flux-et-transports/corpus-documentaire/technologies-de-linformation-et-de-communication-quels-effets-sur-les-territoires>

### Vidéo

- « Voyage dans le cyberspace », *C'est pas sorcier !*, France 3, 1997.

**Relie, par une flèche, chaque logo à la région française correspondante.**



Nom : ..... Date : .....



**Pour chaque affirmation, indique si elle est vraie ou fausse.**

**Si elle est fausse, écris la bonne réponse.**

Vrai Faux

❶ Le tourisme dépend exclusivement des régions.

.....

❷ Il n'y a pas de régions dans la France d'outre-mer.

.....

❸ Si l'on veut construire une piscine municipale, il faut demander un financement à la région.

.....

❹ Une région est dirigée par un conseil municipal.

.....

❺ La France est un pays situé uniquement en Europe.

.....

Nom : ..... Date : .....

**Imagine un autre logo pour ta région. Dessine-le dans le cadre ci-dessous, puis colorie-le.**

Nom : ..... Date : .....



**Lis les articles ci-dessous, puis réponds aux questions.**

### La création des départements

**Article 1<sup>er</sup>.** Il sera fait une nouvelle division du royaume en départements, tant pour la représentation que pour l'administration. Ces départements seront au nombre de soixante-quinze à quatre-vingt-cinq.

**Article 2.** Chaque département sera divisé en districts, dont le nombre, qui ne pourra être ni au-dessous de trois, ni au-dessus de neuf, sera réglé par l'Assemblée nationale [...].

**Article 3.** Chaque district sera partagé en divisions appelées cantons [...].

**Article 7.** Il y aura une municipalité en chaque ville [...].

Loi du 22 décembre 1789.

❶ Pendant quelle grande période de l'histoire les départements ont-ils été créés ?

.....

❷ Quel article précise combien il y a de départements à cette époque ?

.....

❸ Quelles sont les divisions du département ?

.....

❹ Le découpage de la France en départements est-il ancien ou récent ? Justifie ta réponse.

.....

.....

Nom : ..... Date : .....

**Relie, par une flèche, chaque mot à la définition correspondante.**

La biomasse •

• Il vise à satisfaire les besoins des populations actuelles sans compromettre les ressources des populations futures.

Un écoquartier •

• Logement destiné aux personnes à revenus modestes.

Le développement durable •

• Quartier fondé sur le respect de l'environnement, le développement économique et le progrès social.

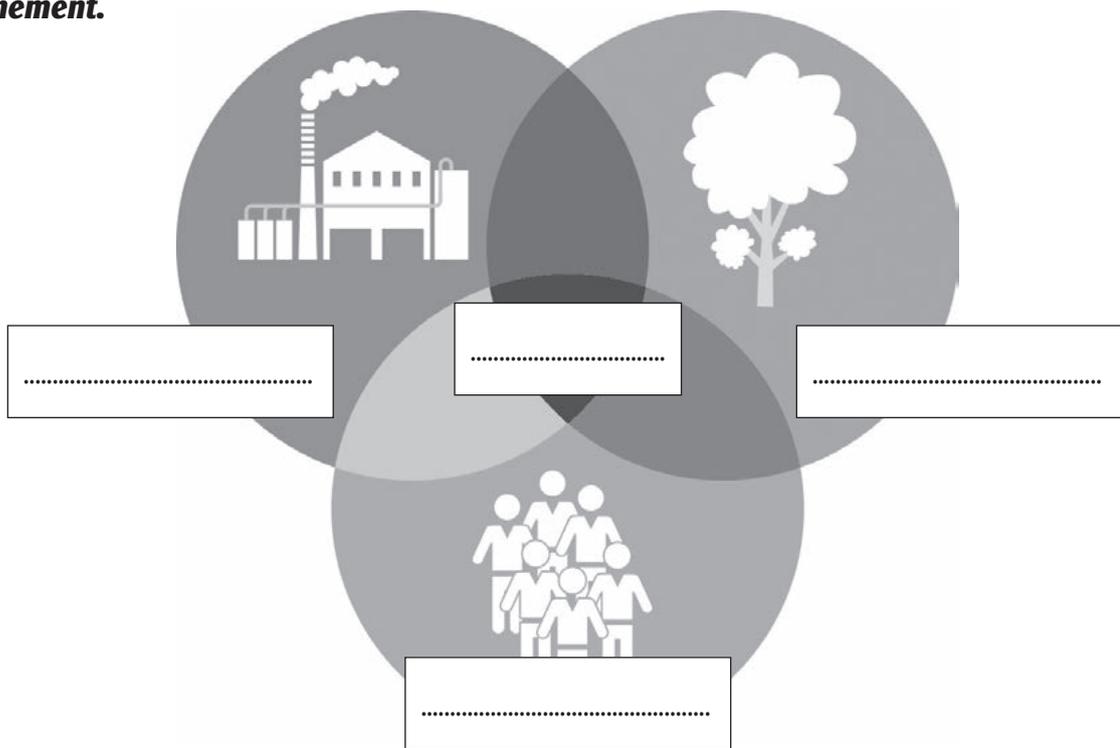
Un logement social •

• Déchets animaux et végétaux qui servent à produire de l'énergie.

Nom : ..... Date : .....



**Complète le schéma en utilisant les mots suivants : économie, société, durable, environnement.**



Nom : ..... Date : .....

**Relie, par des flèches, chaque objet à l'image et à la source d'énergie qui correspondent.**

Des panneaux solaires

Une hydrolienne

Une éolienne



Le courant marin

Le vent

Le soleil

Pourquoi ces énergies sont-elles appelées « renouvelables » ? .....

.....

Nom : ..... Date : .....



**Lis le texte, puis réponds aux questions.**

**1** Qui est concerné par ce programme ?

.....

**2** Quelles actions concernent :

– l'alimentation ? .....

– les espaces verts ? .....

– le recyclage ? .....

**3** En quoi est-ce un programme de développement durable ?

.....

.....

.....

**1.** Organiser le tri sélectif, notamment la collecte de papier.

**2.** Lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines.

**3.** Permettre l'installation d'une ferme pédagogique sur les Buttes de Corneilles.

**4.** Créer des parcours environnementaux et éducatifs au sein de nos espaces verts : bois des Éboulures, Buttes de Corneilles, parcs et jardins.

**5.** Favoriser le développement de projets éducatifs en lien avec les associations d'éducation populaire.

Programme d'actions pour les écoles et les centres de loisirs de Franconville (Val-d'Oise).

Nom : ..... Date : .....



**T**

extes des

**1**

eçons

En France, il existe une grande diversité des ..... . Ainsi, on peut habiter à la campagne, à la montagne ou en bord de mer.

La majorité des Français vivent en ..... . Ils disposent de plus d'..... et de plus de ..... que dans les ..... . Les ..... s'étendent sur les ..... et concentrent la majorité des activités et des emplois.

Nom : ..... Date : .....



La France est l'un des pays les plus vastes d'..... . C'est sur ce continent que se trouve la majeure partie de son territoire, qu'on appelle la ..... . En raison de sa forme à ..... côtés, elle est surnommée l'..... .

Il existe aussi des territoires français hors d'Europe. C'est ..... . Ils peuvent être très vastes, comme la Guyane.

En métropole et en outre-mer, la France est divisée en ....., en ..... et en ....., qui possèdent leurs propres administrations.

Nom : ..... Date : .....



Il existe de nombreuses façons de se loger. Les habitants des villes résident dans des ..... ou dans des ..... . À la campagne, on habite plutôt dans des ..... . Les manières de se loger en vacances sont aussi très diverses : ....., ....., .....

Cependant, les Français ne sont pas égaux par rapport au logement. Ils sont près de ..... à souffrir de mal-logement. La France compte aussi de nombreux ..... (.....). Pour répondre à cette situation, l'État fait rénover des immeubles et construire des .....

Nom : ..... Date : .....

